

# MAINZER LANGZEITSTUDIE MEDIENVERTRAUEN

Erste Analysen aus der Welle 2019

Stand 25.02.2020

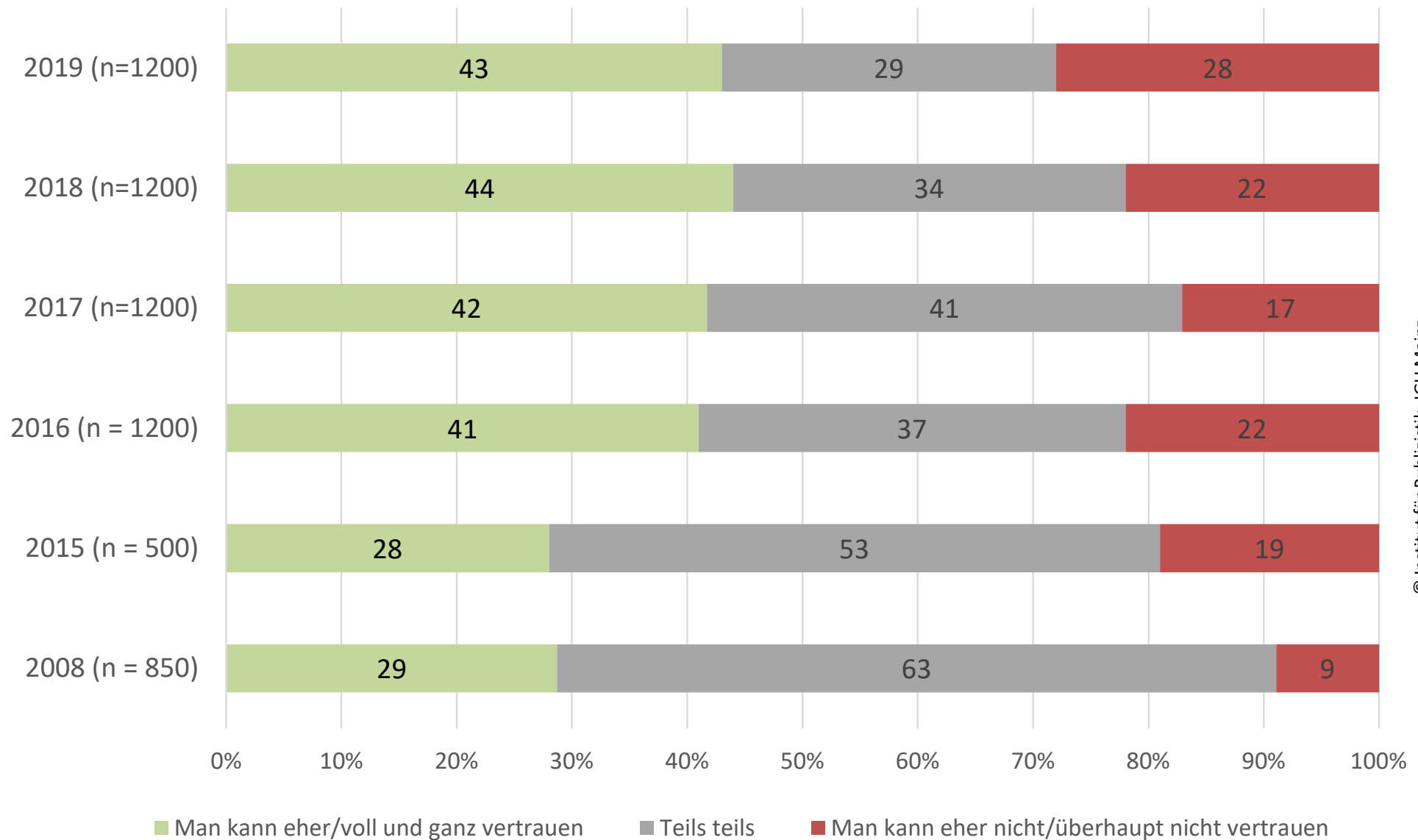
Nikolaus Jakob, Ilka Jakobs, Oliver Quiring, Christian Schemer, Tanjev Schultz & Marc Ziegele

Institut für Publizistik | Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Grundlage der Daten: 1.200 Befragte, für Deutsche ab 18 Jahren repräsentative CATI-Befragung im November/Dezember 2019, durchgeführt von IFAK im Auftrag der JGU Mainz. Statistische Fehlertoleranz: 2,8 Prozent.

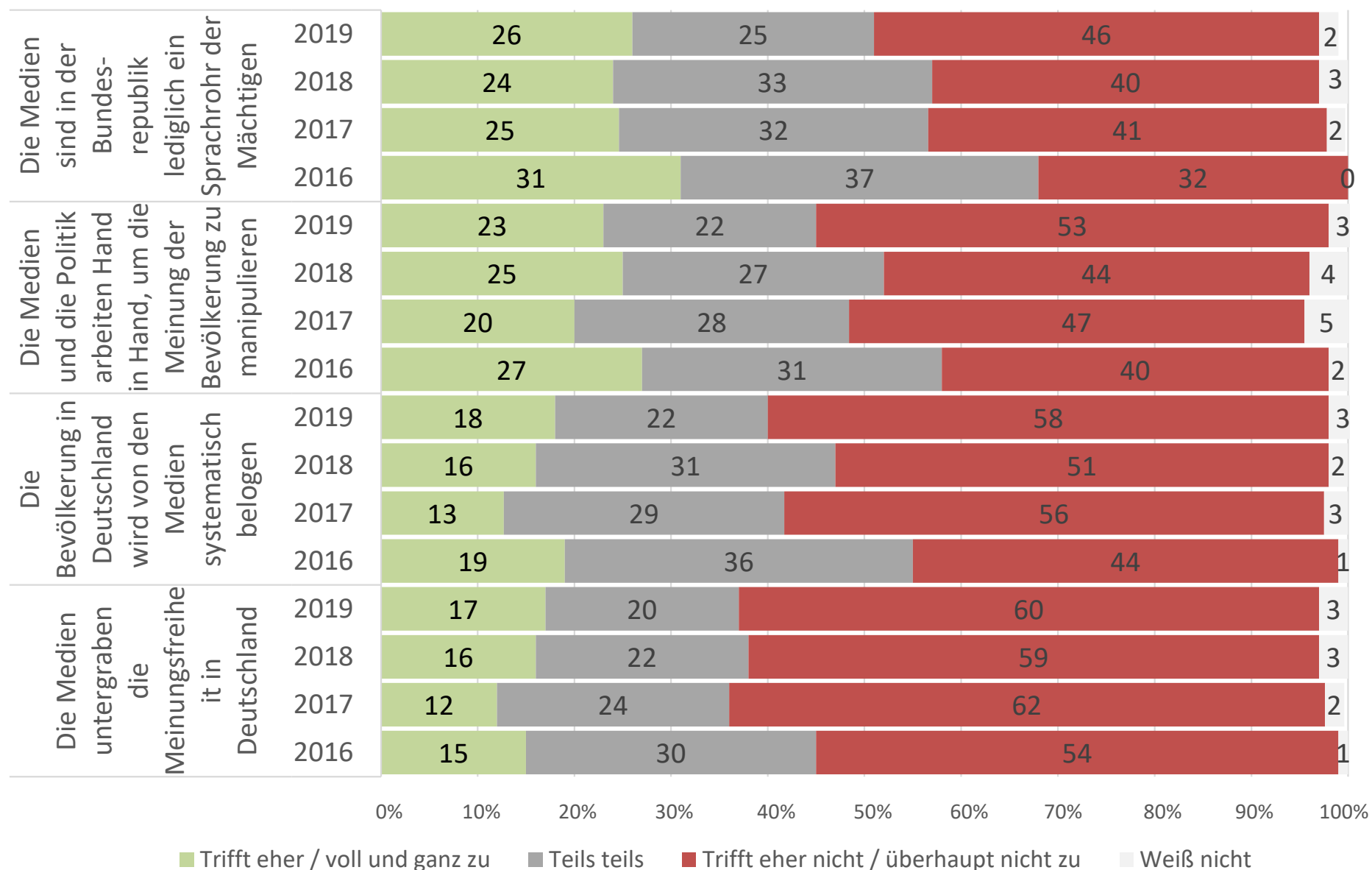
[nikolaus.jakob@uni-mainz.de](mailto:nikolaus.jakob@uni-mainz.de); [ilka.jakobs@uni-mainz.de](mailto:ilka.jakobs@uni-mainz.de); [quiring@uni-mainz.de](mailto:quiring@uni-mainz.de); [schemer@uni-mainz.de](mailto:schemer@uni-mainz.de);  
[tanjev.schultz@uni-mainz.de](mailto:tanjev.schultz@uni-mainz.de); [marc.ziegele@hhu.de](mailto:marc.ziegele@hhu.de)

## Befund 1: Medienvertrauen auch im Jahr 2019 insgesamt recht stabil, jedoch Polarisierung zu erkennen



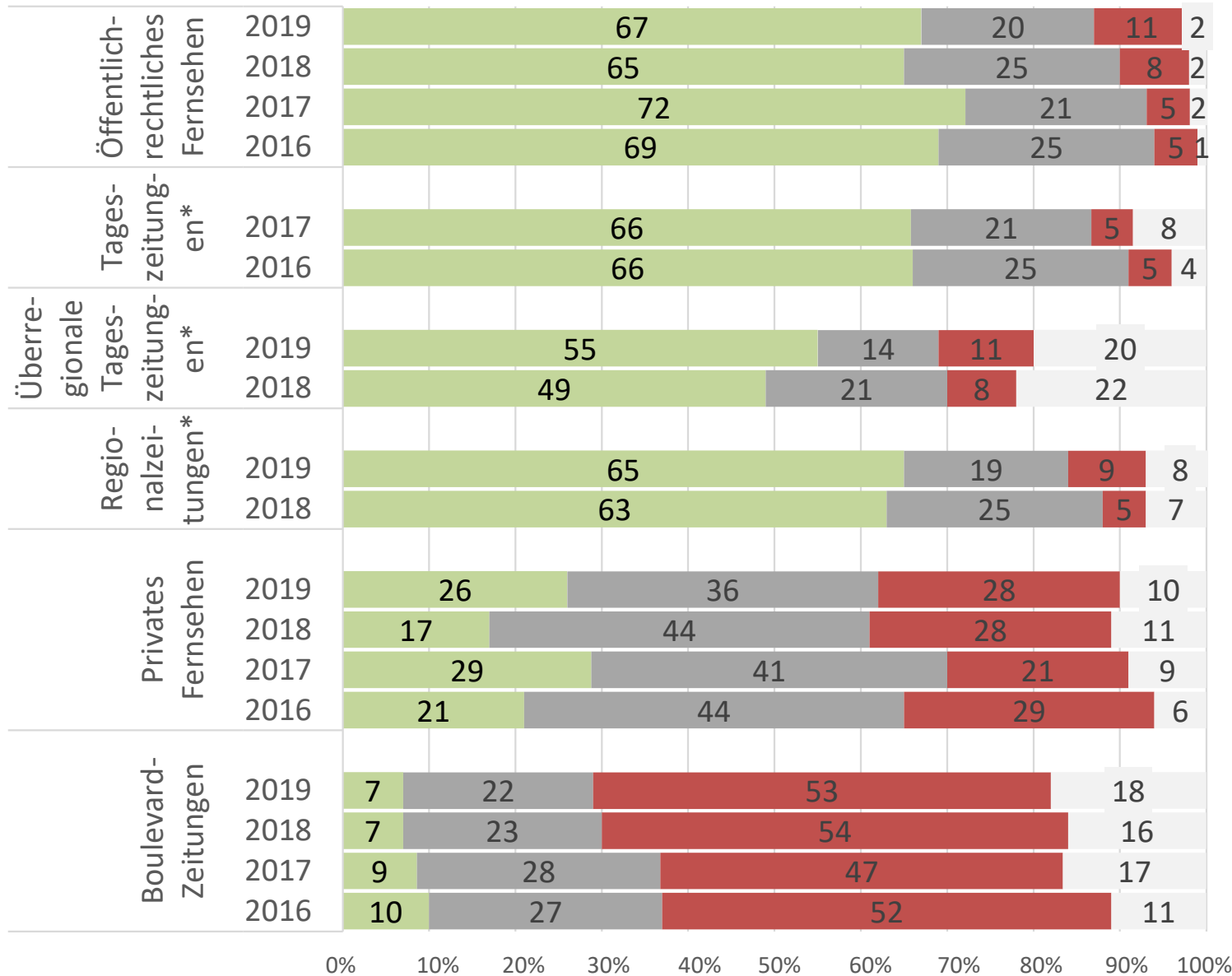
**Frage:** „Wie ist das, wenn es um wirklich wichtige Dinge geht – etwa Umweltprobleme, Gesundheitsgefahren, politische Skandale. Wie sehr kann man da den Medien vertrauen?“ (Angaben in der Grafik in %, Basis: 1.200 Befragte)

## Befund 2: Lügenpresse-Vorwürfe sind weiterhin verbreitet, aber immer mehr Bürger widersprechen



**Frage:** „Ich lese Ihnen einige Aussagen über die etablierten Medien vor. Bitte sagen Sie mir, inwieweit Sie finden, dass diese Aussagen zutreffen.“ (Angaben in der Grafik in %, Basis: 1.200 Befragte)

## Befund 3: Stabiles Vertrauen in öffentlich-rechtlichen Rundfunk

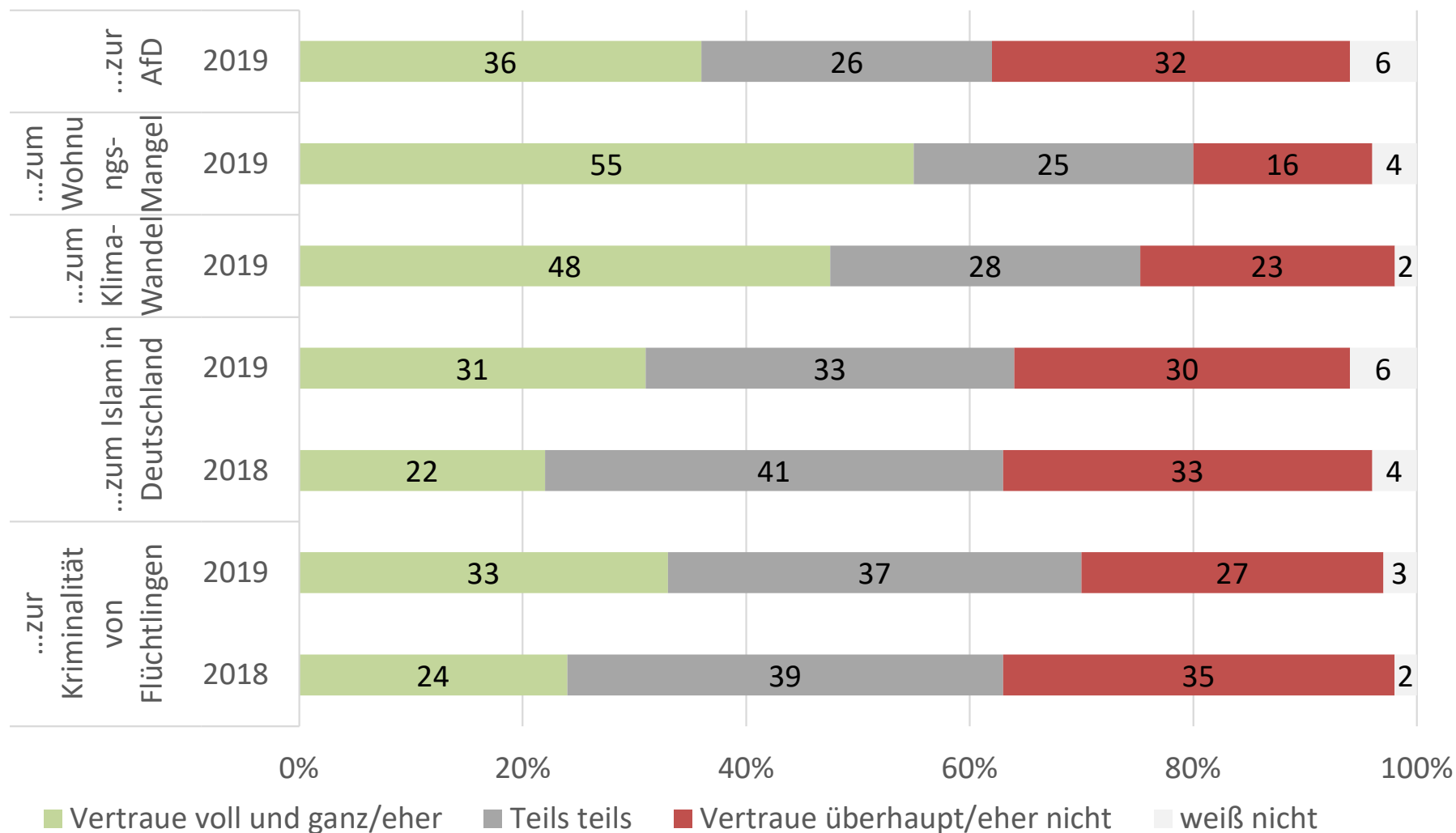


\*2016 & 2017: Tageszeitungen abgefragt; 2018 & 2019: überregionale Tageszeitungen & Regionalzeitungen abgefragt

- Sehr/eher vertrauenswürdig
- Teils teils
- Überhaupt/eher nicht vertrauenswürdig
- weiß nicht

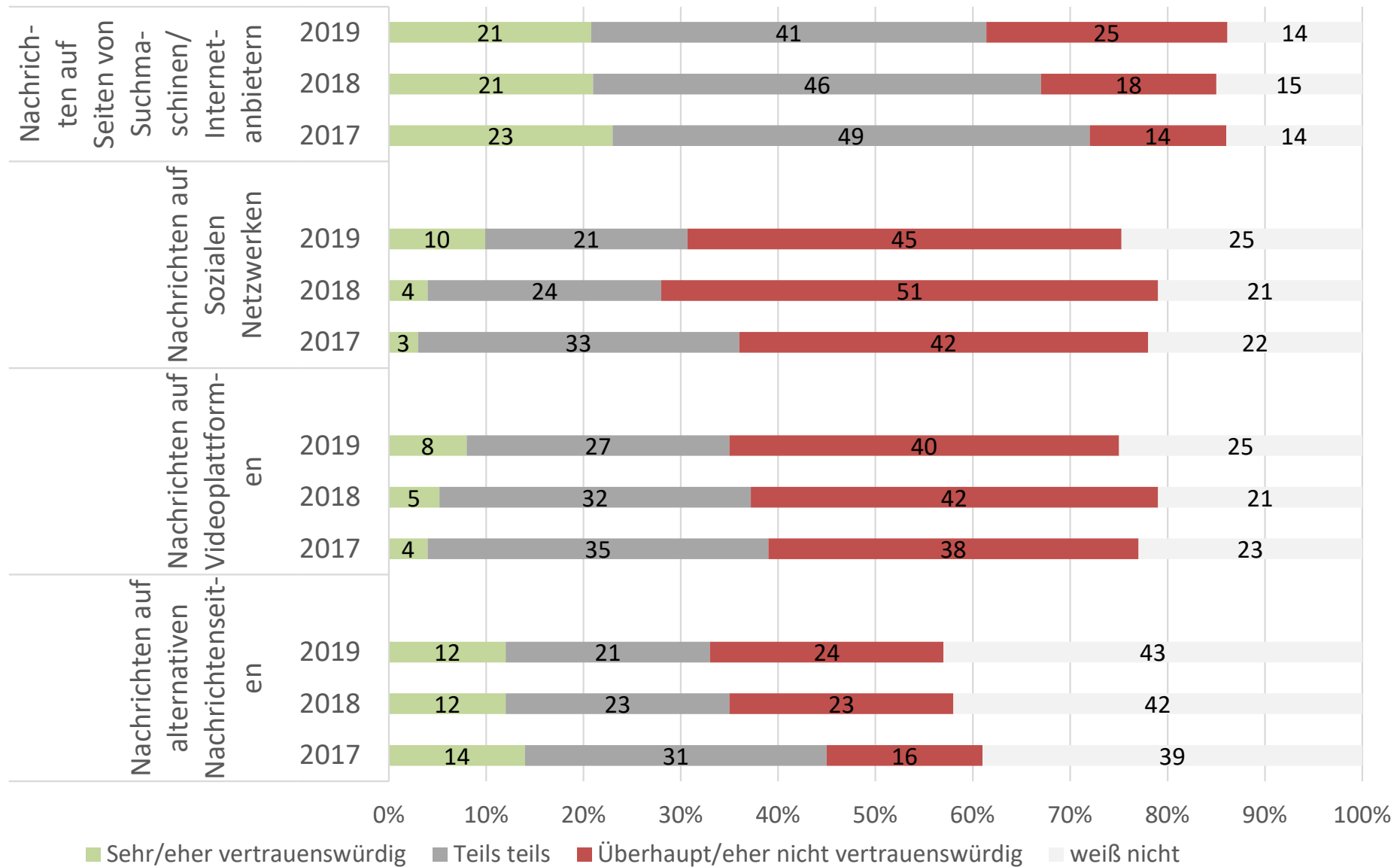
**Frage:** „Wie vertrauenswürdig finden Sie die folgenden Angebote?“ (Angaben in der Grafik in %, Basis: 1.200 Befragte)

## Befund 4: Vertrauen in Berichterstattung über Wohnungsnot und Klimawandel relativ hoch, umstrittener ist die Berichterstattung über die AfD oder den Islam



**Frage:** „Wie sehr vertrauen Sie den etablierten Medien bei der Berichterstattung...“ (Angaben in der Grafik in %, Basis: 1.200 Befragte)

## Befund 5: Social Media gewinnen leicht an Vertrauen



**Frage:** „Wie vertrauenswürdig finden Sie die folgenden Angebote?“ (Angaben in der Grafik in %, Basis: 1.010 Internetnutzer)

## Befund 6: Geringe Zufriedenheit mit der Demokratie und pauschale Medienkritik hängen zusammen

